

MONTAGNA FUTURO

STRATEGIE GIOVANI E DIGITALI PER LO SVILUPPO DELLE MONTAGNE DI LOMBARDIA

14 MARZO 2017 | Palazzo della Regione - Auditorium Testori | Milano

Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano – Metro M2 Gioia

Presentazione del progetto di Regione Lombardia volto alla definizione di una strategia per lo sviluppo delle aree montane e per la loro promozione.

Presentazione del nuovo fondo per la montagna (9 milioni di euro per i progetti d'area).

AGENDA e PROGRAMMA

9:30 Registrazione

10:00 Tavola rotonda - La montagna luogo di futuro

Moderatore: Maurizio Busatta - Giornalista economico, saggista

Roberto Maroni - Presidente Regione Lombardia

Ugo Parolo - Sottosegretario alle Politiche della Montagna

Deborah Compagnoni - Campionessa Olimpica italiana di sci alpino

Enrico Borghi - Coordinatore Strategia Nazionale Aree Interne

Annibale Salsa - Antropologo e membro Fondazione Dolomiti UNESCO

Richard Theiner - Vicepresidente della Provincia autonoma di Bolzano e Assessore allo Sviluppo del territorio, Ambiente ed Energia

11:15 Un'esperienza, un racconto... per prepararci a Montagna Futuro

Deborah Compagnoni - Campionessa Olimpica italiana di sci alpino

11:30 Il Progetto Montagna Futuro

Ugo Parolo - Sottosegretario alle Politiche della Montagna

Aspetto tecnico: ricerca, conoscenza e analisi

Enrico Calvo - Dirigente della U.O. Servizi per il territorio, la montagna e le filiere, ERSAF

Valeria Chiodarelli - Esperta in sviluppo locale e progetti UE, Eur&ca

Aspetto comunicativo e metodologico: insieme, sui territori montani, social e digital

Andrea Albanese - Social Media Marketing Manager & Digital Communication Advisor

13:00 Conclusione lavori della mattinata

Elisabetta Parravicini - Presidente ERSAF

Ugo Parolo - Sottosegretario alle Politiche della Montagna

13:30 Pausa pranzo - Buffet

14:30 Social Media e Digital Communication per la Montagna e le PA

Andrea Albanese - Social Media Marketing Manager & Digital Communication Advisor

- Tecniche social e digital per la comunicazione della montagna;

- Il coinvolgimento dei cittadini sui social media;

- La creazione dei contenuti UGC (User Generated Content);

- Casi di successo, riferimenti e testimonianze.

17:00 Chiusura lavori

Si potrà seguire l'evento attraverso l'hashtag ufficiale **#MontagnaFuturo** e tramite i canali social ufficiali   

Sottosegretariato alla Presidenza di Regione Lombardia con delega alle politiche per la Montagna.
ERSAF (Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste della Regione Lombardia).