

# MONTAGNA FUTURO

**Attrattività e turismo, ecco il focus del terzo incontro del progetto 'Montagna Futuro' di Regione Lombardia. Nel pomeriggio confronto con i partecipanti sui temi della valorizzazione delle filiere locali e delle risorse culturali.**

*L'evento il 25 maggio presso la Sala Consiliare del Comune di Colico (LC)*

Milano, 19-05-2017 | Giovedì 25 maggio 2017, dalle 10.00 alle 16.30, presso la Sala Consiliare del Comune di Colico, si terrà l'evento "Attrattività e turismo: la montagna al centro", terzo appuntamento nell'ambito del progetto di Regione Lombardia 'Montagna Futuro'.

Il focus di questo terzo incontro sarà il turismo sostenibile, con particolare attenzione agli aspetti di cultura, identità e promozione delle filiere locali: tutte opportunità di sviluppo, rispetto alle quali il territorio montano presenta un ampio potenziale da valorizzare al meglio.

In occasione di questo evento il Sottosegretario alle Politiche per la Montagna di Regione Lombardia, Ugo Parolo, esporrà gli obiettivi principali del progetto 'Montagna Futuro'.

Durante la mattinata, saranno inoltre presentate le finalità del nuovo bando regionale per il Fondo Territoriale di Sviluppo delle Valli Prealpine e si avrà la possibilità di assistere all'intervento di alcune testimonianze di casi di successo in ambito d'attrattività e turismo montano.

Qui l'agenda completa della giornata <http://montagnafuturo.it/turismo-la-montagna-al-centro/>

Il progetto 'Montagna Futuro' si occupa principalmente della definizione di una strategia per lo sviluppo delle aree montane e per la loro promozione. Attraverso interventi come la valorizzazione delle attività escursionistiche e alpinistiche della Lombardia, ad esempio, si vuole puntare allo sviluppo delle attività rurali, la diffusione di forme di turismo eco-compatibili, la valorizzazione della montagna e delle sue pratiche sportive in ambienti naturali.

Il pomeriggio sarà dedicato ad un confronto aperto con il pubblico per approfondire temi quali il sostegno dell'impresa turistica in montagna e i modelli di promozione e valorizzazione delle risorse locali.

Chiuderà la giornata un approfondimento sulle strategie di comunicazione del territorio montano a cura di Andrea Albanese, Social Media Marketing e Digital Communication Advisor.

La partecipazione all'iniziativa è libera, previa registrazione a questo link <https://montagna-futuro-regione-lombardia-ersaf.eventbrite.it>

Ufficio stampa a cura di #SMMdayIT - Per info: +39 388 7906263